



Traditional Greek
beverages since 1924



Традиционные греческие безалкогольные напитки, выпускаемые с 1924 года

Лимонный бум, немецкий ученый и его секретный рецепт, банкир с дизайнерским талантом, огромное количество международных наград – это этапы невероятной истории компании EPSA.

В 1924 года EPSA, расположенная в небольшой деревушке Агрива в городе Волос, начала производство безалкогольных напитков и соков. Верная традициям, компания сохранила неизменно высокие требования к качеству своей продукции. Напитки, выпускаются в бутылках в ретро стиле, которые являются предметом коллекционирования.

Современная EPSA - это девяносто лет прогресса и развития: высокотехнологичные заводы, производящие до 30.000 бутылок в час, биологические системы очистки, полный ассортимент напитков и соков.

Кроме того, с новаторскими линейками напитков BIO (на основе натурального сока и природного сахара) и продукции с подсластителем из стевии, EPSA следует последним тенденциям в сфере международных инноваций. Продукция компании нацелена на потребителей, которые заботятся о своем здоровье и о качестве потребляемых продуктов.



Traditional Greek
soft drinks since 1924





Освежающая история

История компании EPSA восходит к 1924 году, ко времени невероятного урожая лимонов в районе Пелион, недалеко от города Волос. Наблюдая повышенный спрос на лимонад, продаваемый уличными торговцами, владельцы EPSA, а это была на тот момент уже быстроразвивающаяся компания, которая занималась продажей и обслуживанием холодильных камер для консервации фруктов и производства льда, решила заняться выпуском безалкогольных напитков.

Для производства лимонада компания наняла немецкого инженера-химика. Именно он создал секретный рецепт, который хранится в тайне по сей день.

В 1936 году EPSA перешла в собственность Национального банка Греции. Через год компания выиграла награду «Золотое качество» на международной ярмарке в Салониках.

В 1940 году Аристид Александридис, работник банка, разработал инновационную бутылку для лимонада, уникальной чертой которой был выгравированный на ней ромб. Новая бутылка используется по сей день и является отличительным знаком бренда EPSA.

В 1969 году компанию приобрели братья Москачлаидис и Никос Тсаутос.

Сегодня 90-летний опыт в области производства безалкогольных напитков дает возможность уже второму поколению семьи Тсаутос выпускать товары беспрецедентного качества и вкуса.





Регион

EPSA Traditional Greek Beverages since 1924

Невероятная магия Пелиона

Производство и розлив напитков компания EPСА производит в традиционной приморской деревушке Агрива, расположенной на окраине города Волос у подножья горы Пелион. Это волшебное место сочетает в себе очарование моря с красотой гор.

Волос, прибрежный портовый город, находится в Фессалии, на полпути от материковой Греции (около 320 км к северу от Афин и в 215 км к югу от города Салоники). С населением в 150.000 человек Волос является крупным промышленным центром. Его морской порт, 3-й по величине в Греции, служит торговым мостом между Европой, Ближним Востоком и Азией.

Гора Пелион – это вершина, окутанная мифами, знаменита высоким качеством своих водных источников и плодородными землями. Пелион считается одной из самых красивых гор в Греции и является популярной туристической достопримечательностью, доступной для посещения в течение всего года.





Классические
прохладительные
напитки

Традиционный секретный рецепт остается неизменным на протяжении 90 лет, также как и качество выпускаемых компанией безалкогольных напитков с высоким содержанием натурального сока.

Продукция выпускается в стильных стеклянных бутылках объемом 232 мл. и узких алюминиевых банках по 330 мл.

7%
Zitronensaft
Lemon Juice
Jus du Limon



Lemonade

20%
Orangensaft
Orange Juice
Jus d' Orange



Pink Lemonade

Orangeade



Orangeade
Non carbonated



Lemon Soda



Tonic Water



Soda Water

20%
Sauerkirschsaft
Shour Cherry Juice
Jus de Griotte



Sour Cherry

12%



Blood Orange



εψα

Pink
Lemonade

εψα

DREAM

Pink
Lemonade



330ml



Классические безалкогольные напитки в узкой алюминиевой банке объемом 330 мл

7% Lemon Juice

20% Orange Juice

12% Blood Orange Juice



Lemonade



Pink Lemonade



Orangeade Carbonated / Still



Lemon Soda



Soda



Blood Orange



Инновационные прохладительные напитки

Это безалкогольные напитки с низким содержанием калорий благодаря добавлению стевии.

Они завоевали награду Superior Taste Award («За превосходный вкус»), учрежденную Международным институтом вкуса и качества (ITQI).

Журнал «Еда и напитки» отметил EPSA Light Cola с подсластителем из стевии как лучший продукт 2012 года.



Cola Light
330 ml Slim Can
232 ml Glass Bottle

Инновационный охлажденный чай

Благодаря стевии компания EPSA смогла выпустить низкокалорийный **Ice tea** с малым содержанием сахара.



light



Лимитированная серия

Компания EPSA отпраздновала 90-летний юбилей запуском двух специальных линий продуктов, которые уже успели завоевать награду за инновацию и вкус. Из-за повышенного спроса компания приняла решение продолжить их производство.



Blood Orange



Iced drink with Rooibos Tea, Cranberry, Aronia, Goji Berry

Легкие капли: неизменное качество и поиск новых идей

Помимо безалкогольных напитков, компания выпустила совершенно новый продукт - «Легкие капли» - жидкий подсластитель на основе стевии. Он идеально подходит для диабетиков и людей, следящих за своим здоровьем.

«Легкие капли» - это новый формат товара, созданный благодаря сотрудничеству компании EPSA и фирмы Organic 3S.

- Отсутствие горьковатого привкуса, свойственного заменителям сахара; низкое содержание калорий
- Подходят для горячих и холодных напитков, т. к. легко растворяются
- Подходят для выпечки и приготовления пищи, т. к. выдерживают высокие температуры и не горят
- Упаковка по 30 мл и 500 мл (с дозатором)



ΠΟ 6 ΣΤΥΚ

232 ml



ΠΟ 4 ΣΤΥΚ

330 ml





EPSA Traditional Greek Beverages since 1924

Качество любой ценой

Несмотря на все увеличивающееся количество выпускаемой продукции, призванное покрыть потребности международного рынка и растущий спрос, компания EPSA полна решимости сохранить традиционно высокий уровень качества своих напитков.

Последние технические усовершенствования позволили увеличить производительность до 30.000 стеклянных бутылок и 18.000 алюминиевых банок в час. EPSA применяет системы контроля качества ISO 9001:2008, ISO 22000 (TUV Hellas) и имеет сертификат IFS Food.

Следуя запросам потребителей, компания выпускает напитки в упаковках по 6 стеклянных бутылок и по 4 алюминиевые банки.

В настоящее время этикетки для стеклянных бутылок производят на английском и французском языках. На алюминиевых банка основные языки - греческий, английский, французский и испанский. Для больших заказов возможна печатать этикеток на любом языке.



С заботой о потребителях, следящих за своим здоровьем

Растущий спрос на безалкогольные напитки обусловлен повышенным вниманием потребителей к своему здоровью и большим разнообразием выбора.

Компания EPSA, с ее высоким качеством классических безалкогольных напитков, богатых содержанием натурального сока, наряду с новаторскими линиями ВІО продуктов (на основе натурального сока и природного сахара) и напитков на основе стевии (подсластитель из растения стевия) способна удовлетворить такой все возрастающий потребительский спрос.

Инновационные ВІО продукты и напитки на основе стевии выгодно отличают EPSA от конкурентов, которые не преуспели в производстве этих категорий товаров.

Компания осуществляет экспорт своей продукции в Австралию, Бельгию, Болгарию, Китай, Кипр, Францию, Германию, Великобританию, Венгрию, Израиль, Малайзию, Нидерланды, Португалию, Румынию, Саудовскую Аравию, Швецию, Швейцарию и США.

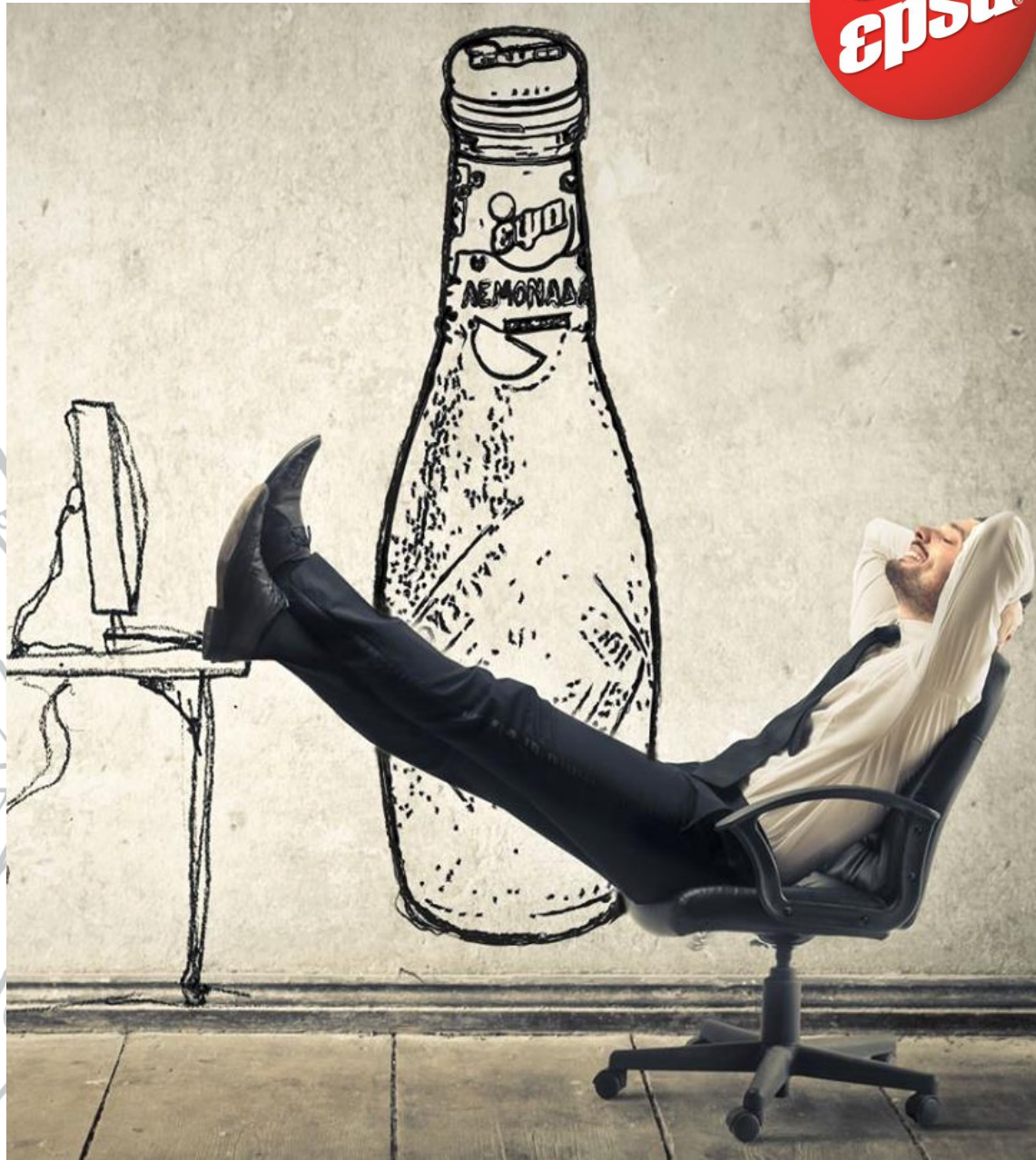


Ценности



Заимствуя лучшее у природы, вдохновляясь самой жизнью, EPSON стремится делать исключительные по качеству продукты

Ценности, которыми руководствуется компания при производстве своих напитков - это страсть к высокому качеству и творческий подход, здоровье покупателей, уважение к каждому и сохранение природы.



Настоящее доказательство тяжелой и упорной работы

- 1937** ■ EPSA Lemonade wins the Golden Quality at Thessaloniki International Fair.
- 2004** ■ EPSA sour cherry drink wins double award for the packaging and its effectiveness in the market.
- 2008** ■ TÜV HELLAS awards EPSA with special honors for quality management.
- 2010** ■ Strongest Companies 2010 (ICAP).
■ Gold Label Award (packaging of EPSA tea).
- 2011** ■ Strongest Companies 2011 (ICAP).
- 2012** ■ Corporate Superbrands Greece 2011-12.
■ iTQi Green Tea with Pomegranate and Sour Cherry, 1 Golden Star.
■ iTQi Bio Lemonade EPSA, 2 Golden Stars.
■ Sial Innovation Selection for Sial d'Or 2012 – Orangeade Bio EPSA.
■ Second place Famous Brands 2012 of Greece.
■ Award Best Launches 2012, EPSA Lemonade/ Orangeade carbonated light with sweetener from stevia plant.
- 2013** ■ Environmental Awards 2013 – Best Practice for the category Water Stewardship – Water Conservation.
■ Product of the year – Bio Lemonade (Food & Drinks magazine).

- 2013** ■ Self Service Excellence Awards – Category: Greek Traditional Company.
■ Gold award for the 88 years of presence in the Greek Market.
■ iTQi EPSA Cola light with sweetener from stevia plant, 2 Golden Stars.
■ iTQi EPSA Lemonade light with sweetener from stevia plant, 2 Golden Stars.
■ Self Service Excellence Awards – Category: Innovation
■ Famous Brands 2013 of Greece
■ Product of the year – EPSA Cola Light (Food & Drinks magazine)
- 2014** ■ iTQi EPSA Lemonade, 3 Golden Stars.
■ iTQi EPSA light drops with sweetener from stevia plant, 3 Golden Stars.
■ National Champion European Business Awards.
■ Sial Innovation Selection 2014, iced drinks with: Green Tea, Pomegranate, Sour Cherry/Rooibos Tea, Cranberry, Aronia, Goji berry.
■ Famous Brands 2104 of Greece.
- 2015** ■ iTQi EPSA Lemonade, 3 Golden Stars.
■ iTQi EPSA Blood Orange, 3 Golden Stars.
- 2016** ■ iTQi EPSA Lemonade, 3 Golden Stars. CRYSTAL TASTE AWARD
■ iTQi EPSA Pink Lemonade, 2 Golden Stars.





KEEP
CALM
AND
DRINK
LEMONADE



KEEP
CALM
AND
DRINK
PINK



Спасибо